



Tercer Estudio Socioeconómico de Hogares

Junio 2017

Objetivos del ESH2017

Actualización de los 2.5 millones de hogares (8.2 millones de personas) de la base de datos del Siuben

- Movilidad de hogares
- Recomposición de hogares
- Cálculo del IPM a nivel de hogar
- Priorización de hogares con impacto ICV, IVAC e IPM para fines de políticas públicas.

Objetivos del ESH2017

Inclusión de nuevos hogares asentados en las zonas prioritarias I y II post 2011 (barrido nacional)

Nuevos niveles de ICV de beneficiarios para diagnosticar hogares han mejorado su calidad de vida e impulsar iniciativas para nuevo status en TMC

Actualizar base de datos de elegibles

Objetivos del ESH2017

Georeferenciación de todos los hogares incluyendo fotografía de la fachada de vivienda y del jefe de hogar (padrón JCE)

Inclusión de la escala de Seguridad Alimentaria en el registro del hogar para la estrategia 0 hambre.

Inclusión de la escala de Discapacidad para contar con información de gran utilidad para políticas de protección.

Objetivos del ESH2017

Información a nivel de hogar para diagnóstico de Brecha Digital

Actualización datos de embarazo en adolescentes en hogares en pobreza

Datos sobre Mortalidad en la niñez

Robustecer datos sobre Género, autonomía, discriminación

Vulnerabilidad ambiental y climática

Objetivos del ESH2017

Datos sobre espacios públicos de esparcimiento

Cuidado infantil para determinar hogares en vulnerabilidad infantil

Mas información en datos de empleo y sustento del hogar.

Objetivos del ESH2017

Mapa de vulnerabilidad de seguridad ciudadana a nivel de provincia, municipio y barrios

Reforzamiento de datos empleo y sustento del hogar

Inclusión de datos sobre cursos técnicos en los niveles educativos.

Objetivos del ESH2017

Con esto
lograremos:

Convertir al SIUBEN en un modelo de focalización y apoyo al diseño de políticas públicas para reducción de pobreza del país y toda la región.

Levantamiento



Hogares estimados a levantar:

• 2,627,805.00

Cantidad de personas estimadas a levantar

• 8,840,000 personas.

Cantidad de Dispositivos Móviles

• 3,000.00

Horas y horarios de trabajo en campo

• 8:00 a.m. a 6:00 p.m.
de lunes a sábado

Rol Cantidad

Entrevistadores	4,690
Supervisores	1,176
Encargado de Supervisores	147
Revisores	91
Verificadores de campo	50
Supervisores de calidad	17
Analistas de calidad	10
Total	6,181



3er Estudio Socioeconómico de Hogares

Principales actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nombre de tarea	Duración	Inicio	Fin
Dispositivos Móviles	90 days	Tue 4/25/17	Mon 8/28/17
Instalación y Distribución de Dispositivos móviles	9 days	Tue 8/8/17	Wed 8/18/17
Entrenamientos	6 days	Tue 7/25/17	Tue 8/1/17
Capacitación a Técnicos SIUBEN	2 days	Tue 7/25/17	Wed 7/26/17
Socialización con interesados del 3er ESH	2 days	Tue 7/25/17	Wed 7/26/17
Multiplicadores Estructura Espejo	1 day	Tue 8/1/17	Tue 8/1/17
Simulación del 3er ESH	22 days	Fri 7/28/17	Mon 8/28/17
Capacitar Entrevistadores y Supervisores (10 Personas)	9 days	Fri 7/28/17	Wed 8/9/17
Contratar Entrevistadores y Supervisores	8 days	Thu 8/10/17	Mon 8/21/17
Levantamiento Simulación	5 days	Tue 8/22/17	Mon 8/28/17
Grupo 1 y 2	163.25 days	Mon 8/21/17	Thu 4/5/18
Capacitar Estructura Espejo	5 days	Mon 8/21/17	Fri 8/25/17
Contratar Estructura Espejo	3 wks	Mon 8/28/17	Fri 9/15/17
Recorrido Previo Estructura Espejo	1 mon	Mon 9/18/17	Fri 10/13/17
Capacitar Multiplicadores	10 days	Mon 8/21/17	Fri 9/1/17
Contratar Multiplicadores	5 days	Mon 9/4/17	Fri 9/8/17
Capacitar Entrevistadores, Supervisores y Revisores	2 wks	Mon 9/11/17	Fri 9/22/17
Contratar Entrevistadores, Supervisores y Revisores.	18 days	Mon 9/25/17	Wed 10/18/17
Levantar 1	6 mons	Thu 10/19/17	Thu 4/5/18
Grupo 3	108 days	Thu 3/22/18	Tue 8/21/18
Capacitar Multiplicadores 2	10 days	Thu 3/22/18	Thu 4/5/18
Contratar Multiplicadores 2	2 days	Thu 4/5/18	Mon 4/9/18
Capacitar E,S,R	2 wks	Mon 4/9/18	Mon 4/23/18
Contratar 3	18 days	Mon 4/23/18	Thu 5/17/18
Levantar 3	3.4 mons	Thu 5/17/18	Tue 8/21/18

3er Estudio Socioeconómico de Hogares

Distribución del Levantamiento por Grupos

18 Oct		22 Agosto
2017		2018

2.627.805
Hogares

18 Oct	Grupo 1			4 Mayo
18	97	1,774,912	2.468	
Provincias	Municipios	Hogares	Entrevistadores	

18 Oct	Grupo 2			4 Mayo
14	14	114,912	168	
Provincias	Municipios	Hogares	Entrevistadores	

18 Mayo	Grupo 3			22 Agosto
14	44	737,981	2,051	
Provincias	Municipios	Hogares	Entrevistadores	

3er Estudio Socioeconómico de Hogares

Distribución del Grupos 1 y 2

Grupo 1		Grupo 2	
Provincias		Provincias	Municipios
AZUA		DAJABÓN	DAJABÓN
BAHORUCO		DUARTE	SAN FRANCISCO DE MACORÍS
BARAHONA		HERMANAS MIRABAL	SALCEDO
DISTRITO NACIONAL		LA VEGA	LA VEGA
EL SEIBO		MARIA TRINIDAD SANCHEZ	NAGUA
ELÍAS PIÑA		MONSEÑOR NOUEL	BONAO
ESPAILLAT		MONTE CRISTI	MONTE CRISTI
HATO MAYOR		PERAVIA	BANÍ
INDEPENDENCIA		SAMANÁ	SAMANÁ
LA ALTAGRACIA		SAN CRISTÓBAL	SAN CRISTÓBAL
LA ROMANA		SAN JOSÉ DE OCOA	SAN JOSÉ DE OCOA
MONTE PLATA		SANCHEZ RAMIREZ	COTUÍ
PEDERNALES		SANTIAGO RODRÍGUEZ	SAN IGNACIO DE SABANETA
PUERTO PLATA		VALVERDE	MAO
SAN JUAN			
SAN PEDRO DE MACORIS			
SANTIAGO			
SANTO DOMINGO			

3er Estudio Socioeconómico de Hogares

Distribución del Grupo 3

Grupo 3
Provincias
DAJABÓN
DUARTE
HERMANAS MIRABAL
LA VEGA
MARIA TRINIDAD SANCHEZ
MONSEÑOR NOUEL
MONTE CRISTI
PERAVIA
SAMANÁ
SAN CRISTÓBAL
SAN JOSÉ DE OCOA
SANCHEZ RAMIREZ
SANTIAGO RODRÍGUEZ
VALVERDE

MANUAL OPERATIVO ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE HOGARES 2017

(ESH 2017)

**MANUAL OPERATIVO ESTUDIO
SOCIOECONÓMICO DE HOGARES 2017
(ESH 2017)**

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 4

Mapa de la Pobreza como ámbito de acción del ESH 2017. 6

Gestión del trabajo de las Gerencias Regionales 8

Elaboración y reproducción de manuales y material didáctico. 9

DEFINICIÓN de la Población Objetivo 10

Definición de la Estrategia de difusión.. 11

Estrategia de Reclutamiento capacitación y contratación 12

Estrategia de levantamiento. 13

Estrategia para la Gestión de la calidad de los datos.. 15

Estrategia de difusión de resultados.. 17

Fuentes de financiamiento 19

INTRODUCCIÓN

Definir la temática a considerar en el Estudio Socioeconómico de Hogares 2017 (ESH 2017), significa convocar a las instituciones que en el país están vinculadas a la protección social, sobre todo cuando de lo que se trata es tomar en cuenta sus necesidades y expectativas de información, de manera que queden representadas lo mejor posible en la ficha socioeconómica. El escenario que SIUBEN consideró más adecuado para conocer el aspiracional en materia de disponibilidad de información de estas instituciones, fue la celebración de mesas técnicas cuyo objetivo fundamental precisamente ha sido construir el instrumento a utilizar en la recolección de información.

En otro orden, a través del informe final de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el país ha sido clasificado, por el Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD), entre los de renta medio alta y con Índice de Desarrollo Humano (IDH) alto; el avance reflejado por estos indicadores en la República Dominicana, ocurre simultáneamente con la persistencia de brechas sociales e inequidades en las oportunidades de desarrollo, lo cual plantea al país el reto de incursionar en nuevas formas de medición complementaria de la pobreza, como fenómeno derivado de estas desigualdades e inequidades sociales.



Educación

Alfabetismo
Nivel educativo
Cobertura escolar
Asistencia escola



Salud

Enfermedades
Discapacidad
Cercanía a fuentes
de contaminación
ulnerabilidad



Hogar

Embarazo en
adolescencia
Mujeres
Niños, niñas y
adolescentes
Envejecientes



Inclusión Social

Documentación
Seguro de salud
Situación y categoría
ocupacional



Servicio

Agua
Sanitario
Basura
Electricidad
Combustible



Vivienda

Tipo de vivienda
Techo
Pared
Piso
Hacinamiento

En este contexto, el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) se convierte en un proyecto estratégico del país, que si bien no ha sido concebido exactamente como un sustituto del Índice de Calidad de Vida (ICV) utilizado por SIUBEN en la categorización de los hogares, podría representar un complemento oportuno y de singular importancia en las actividades de medición e identificación objetiva de quiénes son, en nuestro país, los que viven en mayores niveles de privaciones.

Finalmente, un instrumento concebido con la participación de las instituciones vinculadas a la protección social, sumado a la inclusión de variables de carácter más cualitativo que permitan identificar otras dimensiones de los niveles de carencia para reflejar el contexto actual y futuro de la sociedad dominicana, se convierte en un referente a nivel latinoamericano para la investigación de los factores que influyen en los niveles de vulnerabilidad y de privación de los hogares.



MESA TECNICA EXPERTOS



VIVIENDA



HOGAR



SERVICIOS



INCLUSIÓN
SOCIAL



EDUCACIÓN



SALUD



INFOMACIÓN DE RETORNO MESAS E ICV DETALLE TÉCNICO

MAPA DE LA POBREZA COMO ÁMBITO DE ACCIÓN DEL ESH 2017

El Mapa de la Pobreza es el escenario donde SIUBEN acciona para gestionar la información que le permite integrar la base de datos, que luego convierte en la fuente de donde extrae el padrón de hogares elegibles, para cumplir con su rol de proveedor de datos para que las instituciones del sistema de protección social en la República Dominicana, cumplan con sus intervenciones en favor de quienes viven en condiciones de carencia.

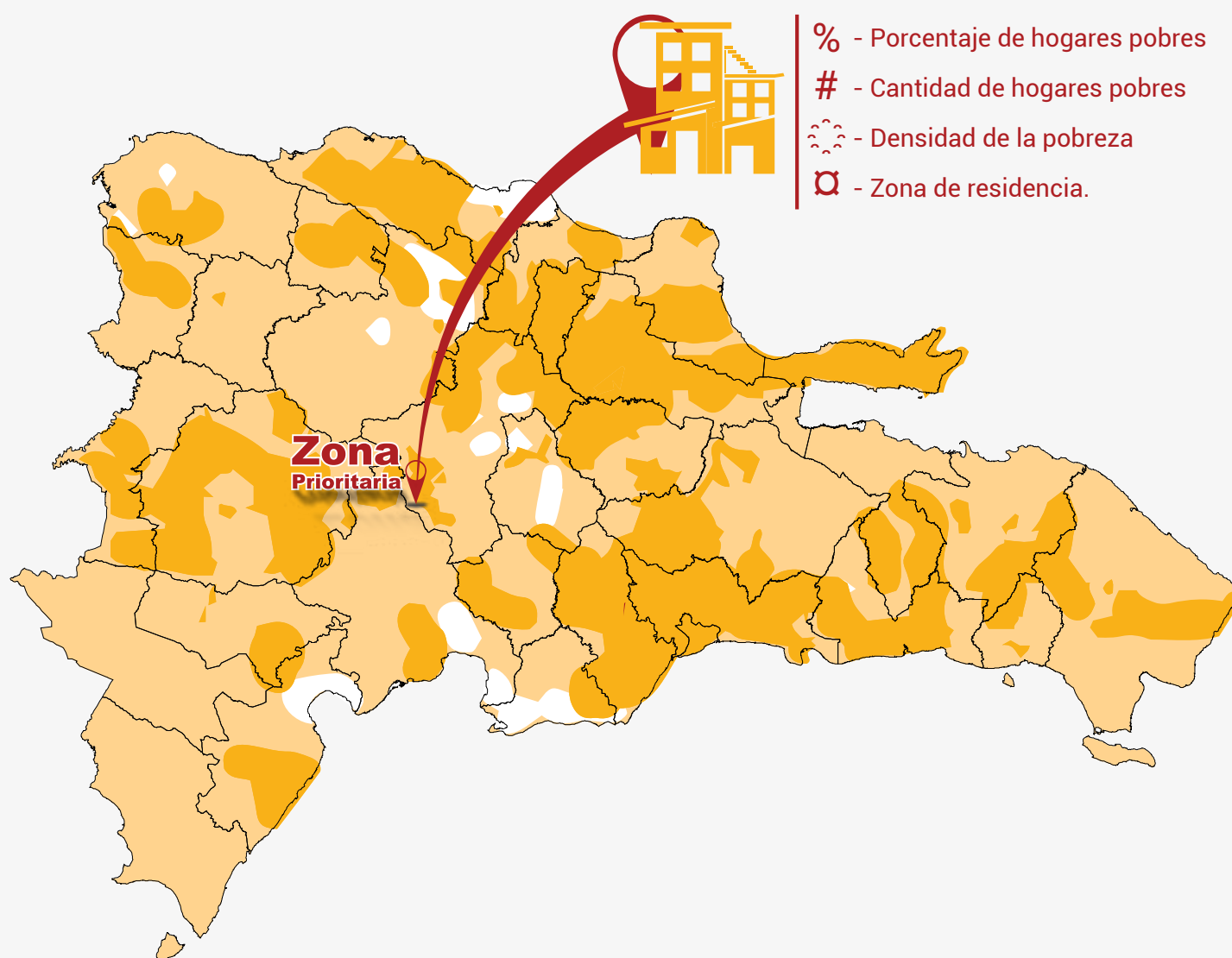
En este mapa se encuentran las áreas geográficas prioritarias I y II, espacios geográficos donde se concentra la mayor cantidad de hogares pobres del país. La metodología tanto para la identificación de estas áreas como la confección del mapa, es desarrollada e implementada por el MEPyD, bajo el concepto de pobreza monetaria..

A partir del ESH 2012, y tomando en cuenta el espíritu incluyente del Gabinete de Coordinación de la Política Social, se consideró la importancia de barrer además, los bolsones de pobreza ubicados fuera de este mapa, debido a que son también concentraciones de población carenciada, sólo que están asentadas dentro de áreas de estratos socioeconómicos más altos y, por tanto, no se encuentran reflejadas en este atlas de la pobreza del país.

Según MEPyD, la selección de estos indicadores trata de conjugar tanto la distribución espacial como la concentración geográfica de los hogares pobres, pues de tomar únicamente el porcentaje de hogares pobres estaría contribuyendo a reducir las diferencias espaciales de la pobreza y no sus niveles nacionales. De lo contrario, si se consideraran sólo el número de hogares pobres, se atacarían los niveles nacionales del fenómeno, más no su distribución espacial. Es así, que tomar en cuenta cuatro indicadores en lugar de uno o dos obedece a la necesidad de ser eficiente en la lucha contra la pobreza en todos sus niveles y dimensiones.

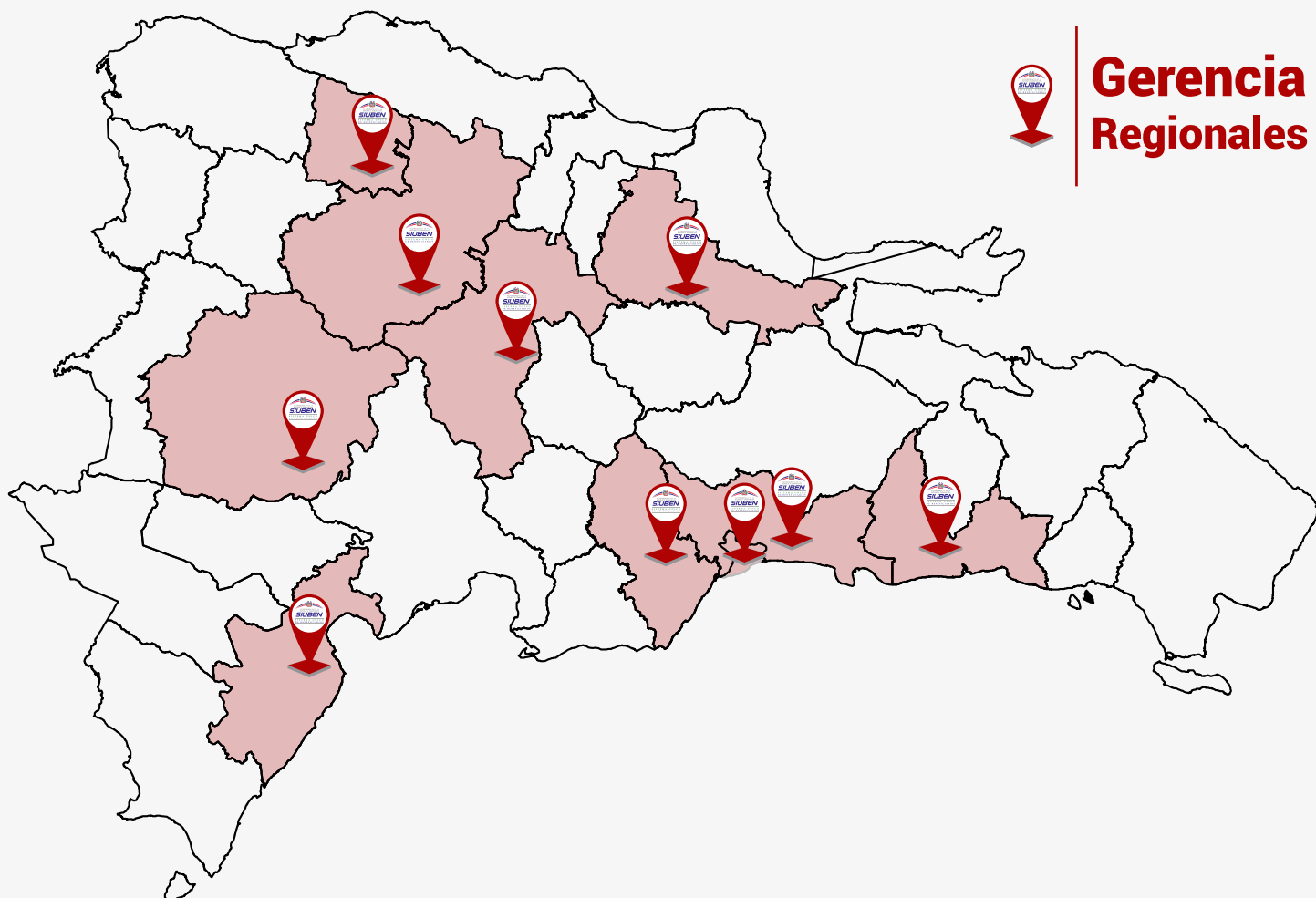
Mapa de la Pobreza

Para identificar el nivel de prioridad de las áreas, MEPyD toma en cuenta cuatro indicadores que, para los fines, son considerados fundamentales:



GESTIÓN DEL TRABAJO DE LAS GERENCIAS REGIONALES

En la labor que realiza el SIUBEN en todo el territorio nacional, las Gerencias Regionales son brazos ejecutores de las operaciones institucionales a nivel local y, por tanto, en la ejecución del Estudio Socio-Económico de Hogares (ESH 2017), se les demandará un mayor esfuerzo. Dada la metodología a implementarse en la ejecución del proyecto, son los Gerentes Regionales los encargados de gestionar los recursos que se requerirán en cada gerencia para llevar a cabo con éxito las actividades del proyecto; tales como: reclutamiento de candidatos, aulas de capacitación, acercamiento con la sociedad civil y autoridades gubernamentales provinciales y municipales, asignación de carga laboral, coordinación de la logística de transporte, entre otros.



ELABORACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE MANUALES Y MATERIAL DIDÁCTICO

Para la obtención de la información en forma exhaustiva y veraz de los hogares y las personas que comprenden la población objetivo de este proyecto de gestión de datos, se requiere someter al personal de campo contratado, a un proceso de entrenamiento sustentado en recomendaciones e indicaciones técnicas que se recogen y sistematizan en los manuales de capacitación.



En la organización de estos levantamientos, el SIUBEN tiene como norma elaborar un conjunto de manuales tomando en cuenta las diferentes fases del proceso y la estructura de puesto; por lo cual, se elabora para cada rol un instructivo o manual donde se explica cuáles son las actividades y cómo deben realizarse. Este manual es la herramienta que se utiliza para generar en el personal, las capacidades que le garantizarán un desempeño exitoso en el cumplimiento de sus tareas. La elaboración de los manuales es resultado del trabajo en conjunto entre diversas áreas de la institución.



En general, los manuales regularmente elaborados, son los siguientes:	
1.	Manual para la difusión del proyecto
2.	Manual para la formación de instructores
3.	Manual del Entrevistador
4.	Manual del Revisor
5.	Manual del Supervisor
6.	Manual del encargado Municipal
7.	Manual del encargado provincial
8.	Manual Estructura de Calidad
9.	Manual de actualización cartográfica
10.	Guía de capacitación

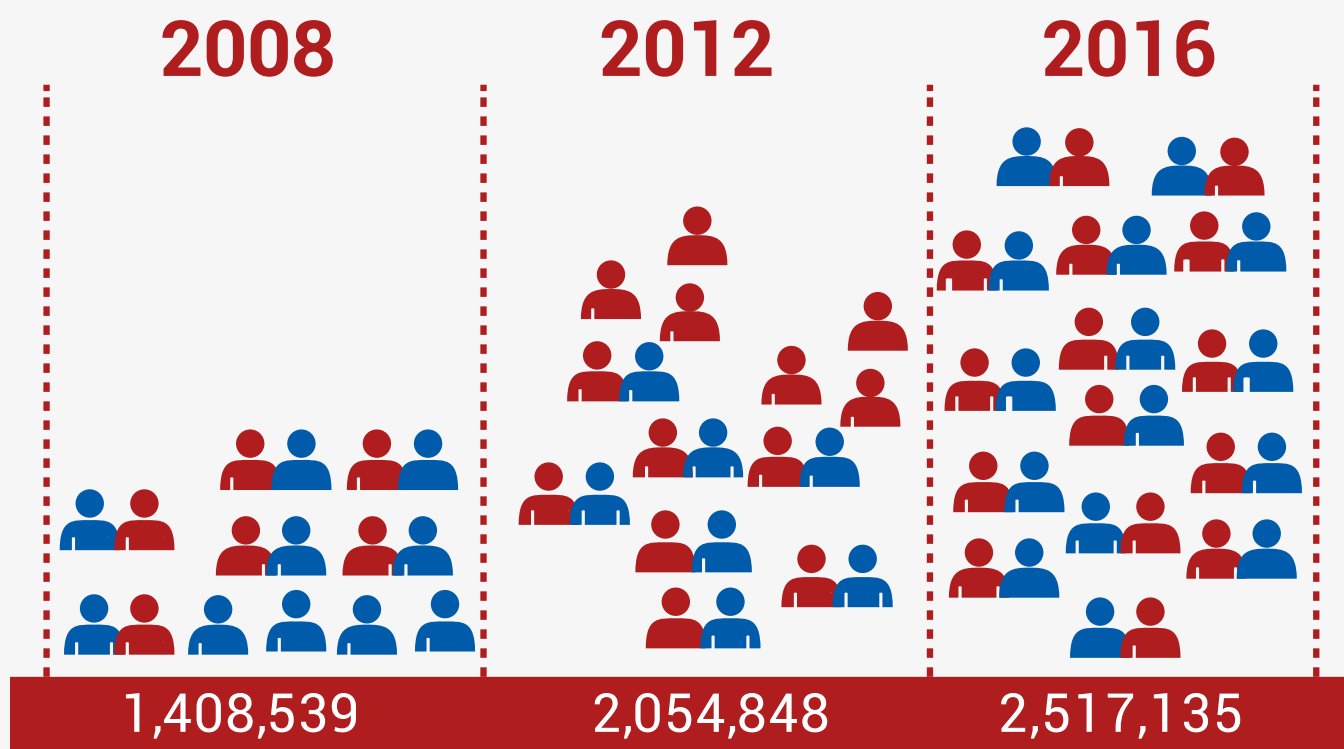
DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Una operación estadística enfocada al empadronamiento o registro sistemático de viviendas, hogares y personas, incluyendo la identificación de algunas de sus características principales, requiere de la definición de la población hacia la cual está enfocada la operación (Población Objeto del Estudio).

En el caso del ESH 2017, se considera como tal, a las personas residentes en hogares que habitan viviendas ubicadas en áreas geográficas focalizadas y bolsones de pobreza, sin importar su nacionalidad, religión, afiliación política o su estatus migratorio al momento del levantamiento. Para tener una estimación cercana al número de viviendas, de hogares y personas que se estaría registrando durante el Estudio, se requiere tener como punto de partida el total gestionado en el ESH 2012, complementada con una actualización cartográfica en una fecha no muy lejana al inicio del levantamiento.

Dimensionada la cantidad de viviendas, hogares y personas a registrar, así como una versión del instrumento a utilizar en la recolección de los datos, es posible entonces calcular la cantidad de personas a contratar para cada puesto de la estructura orgánica del Estudio.

EVOLUCIÓN POBLACIÓN OBJETIVO



DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

La estrategia de difusión tiene como propósito fundamental definir y planificar el procedimiento que se utilizará en la campaña de comunicación y sensibilización, a escala nacional, para la difusión masiva del Estudio Socioeconómico de Hogares 2017.

Antes, durante y después de los trabajos de campo del ESH 2017, será necesario sensibilizar a la población objetivo, la opinión pública y ciudadanos en general, sobre la ejecución del proyecto y la importancia del involucramiento de la sociedad para su exitosa realización.

Los objetivos de la campaña de comunicación deben alinearse a los objetivos del ESH 2017, en cuanto a la necesidad de contar con el apoyo de la gente abriendo las puertas de su casa a un entrevistador y ofreciendo informaciones que reflejen la realidad de su situación socioeconómica.

Obtener lo antes mencionado requiere conocer la población objetivo de esta campaña, seleccionar medios de difusión adecuados para llegar donde haya que llegar y hacer uso de un lenguaje que garantice una comunicación efectiva.

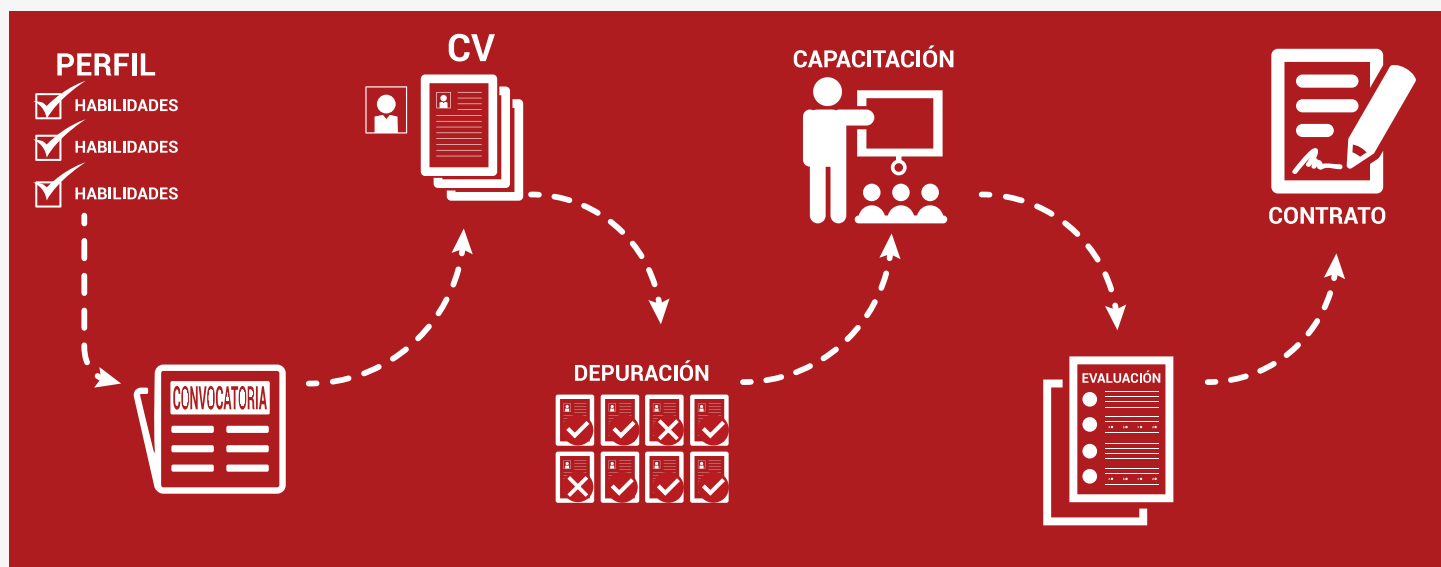


ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO CAPACITACIÓN Y CONTRATACIÓN

El Reclutamiento, Selección, Capacitación y Contratación del personal de campo, es responsabilidad del Departamento de Recursos Humanos del SIUBEN. Para esta actividad, en colaboración con el departamento de Análisis de la Información Socioeconómica y la Dirección de Operaciones y Finanzas, elabora los perfiles de cada uno de los puestos de la estructura operativa del levantamiento, la cantidad de personal requerido por región, provincia y municipio, así como un calendario de capacitación acorde con el cronograma general de actividades del proyecto.

Basado en el perfil de los candidatos, se realiza la convocatoria para la recepción y posterior depuración de los currículums. Acorde con el calendario de capacitación, se convoca a los pre-seleccionados para fines de adiestramiento; agotada esta fase, se procede a la contratación de aquellos candidatos que resultaron calificados para las tareas propias de cada puesto.

Personal de Levantamiento



Con la ejecución de este proyecto, el Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales, a través del SIUBEN contratará cerca de 4 mil personas; esto lo convierte en un organismo público generador de empleos temporales y lo consolida como una institución que fomenta la experiencia laboral y las capacidades técnicas en las familias, al habilitar a este personal para trabajar en proyectos similares.

ESTRATEGIA DE LEVANTAMIENTO

La función principal del SIUBEN es identificar, categorizar y priorizar los hogares con mayores carencias socioeconómicas del país, fijándoles la condición de elegibles para que, a través de los programas sociales, puedan ser beneficiados con las transferencias condicionadas, no condicionadas y de subsidios públicos.

Para ello, el Decreto 426-07, faculta al SIUBEN para organizar los operativos que permiten generar información con miras a orientar la inversión social focalizada. A la fecha, se han llevado a cabo dos operativos masivos, de los que se han derivado datos para las intervenciones sociales. El primer estudio se ejecutó durante los años 2004-2005 y el segundo entre septiembre 2011 y marzo 2012.

Estos estudios generaron una Base de Datos, que de manera recurrente es actualizada, a través de inclusiones por demanda, quienes solicitan ser incluidos como posibles beneficiarios de los programas sociales. Se modifica también, al visitar aquellos hogares que reportan alguna novedad de su condición de vida.

A través del Departamento de Digitación y Control de Calidad de la Información se organiza y distribuye el material a las Gerencias Regionales y se reciben las fichas físicas completadas en campo por los entrevistadores. No obstante, el 90% del levantamiento se realizará utilizando dispositivos móviles de captura.

Una vez concluido el proceso de capacitación al personal de campo, se conforman los equipos de trabajo y, como debe iniciarse la recolección de los datos tan pronto como sea posible, en ese momento también se le asigna a cada equipo su primera carga de trabajo. Cada ficha gestionada es revisada cuidadosamente por el revisor de campo, quien es la persona contratada para verificar la consistencia entre las respuestas a cada una de las variables contenidas.

El supervisor de entrevistadores también debe cumplir un protocolo en campo que va en dirección a garantizar la calidad de la información gestionada. Éste consiste en tomar al menos una entrevista diaria de cada uno de sus entrevistadores, visitar nuevamente la vivienda correspondiente y verificar la veracidad de la información gestionada inicialmente por el entrevistador. Es ahí donde radica la importancia de que cada persona contratada para jugar un determinado rol en campo (supervisor, revisor, etc.), debe estar cuidadosa y debidamente capacitada.

Si las respuestas que obtiene coinciden con las registradas por el entrevistador, a ese cuestionario se le colocan las iniciales del supervisor, para hacer constar que fue auditado por él. En caso de diferencias, corrige y retroalimenta al entrevistador responsable. Cuando exista reincidencia en la comisión de errores por parte de un entrevistador, el supervisor deberá aplicar los protocolos consignados en el manual.

La mayor parte de los datos serán gestionados con Dispositivos Móviles de Captura (DMC), la otra parte se levanta con fichas de papel, como ha sido tradicionalmente. Ninguna de las dos formas de gestión de información, impide los trabajos de supervisión y control como ha sido explicado.

La información recolectada con DMC se captura y se envía automáticamente a una base de datos y la que se recoge con fichas en papel, requiere ser enviada a la oficina del SIUBEN central para su procesamiento.



ESTRATEGIA PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS DATOS.

Durante la organización y planificación del levantamiento de la información, SIUBEN considera una serie de procedimientos orientados a recolectar información con la calidad requerida. En ese sentido, las funciones o roles del personal responsable de las tareas de campo, se concentran en tres aspectos fundamentales, los cuales sintetizan el concepto de “calidad de los datos”. A continuación se presentan cada uno de estos aspectos y una explicación de su significado.

Cobertura (Exhaustividad):	Veracidad:	Consistencia:
Se refiere a que en cada demarcación geográfica (polígono, área de supervisión, segmento o manzana) donde reside la población objetivo del ESH 2017, se registre cada Vivienda, cada Hogar y cada Persona que allí vive, esto es, que sea gestionado sin omisiones.	Significa que el dato refleje fielmente la realidad. En otras palabras, que lo registrado en el cuestionario o ficha socioeconómica coincida totalmente con la realidad en el terreno.	Alude al hecho de que los datos reflejen lógica entre sí. Es decir, que la respuesta de una pregunta no se contradiga con aquella que se anotó en otra con la que se relaciona o vincula

Los esfuerzos que se realizan para garantizar estos tres componentes de la calidad se llevan a cabo en forma paralela a la recolección de los datos, para que en la medida en que se detecten errores, sean resueltos oportunamente. Desde el proceso de capacitación al personal de campo se toman acciones dirigidas a cuidar la calidad de la información gestionada, pues se insiste en el régimen de consecuencia en caso de incumplimiento o de reincidencia en la comisión de los errores detectados. También, se contará con una estructura espejo a la del levantamiento: supervisor de calidad, analista de calidad y verificador de campo. Este personal permitirá dar seguimiento oportuno y asegurar la calidad de los datos, su rol consiste en realizar reentrevistas en un conjunto de viviendas preseleccionadas con criterio estadístico (muestras).

Las informaciones gestionadas por esta estructura de calidad, se compararán con las levantadas originalmente por el entrevistador y las diferencias, si las hay, serán corregidas tomando en cuenta como buenas y válidas aquellas recolectadas por el verificador de campo, quien juega el mismo rol que el entrevistador en la estructura de levantamiento.

ROLES DE CALIDAD

Estructura Espejo del Levantamiento: supervisor de calidad, analista de calidad y verificador de campo



ENTREVISTADOR



REVISOR



SUPERVISOR



VERIFICADOR DE CAMPO



ANALISTA DE CALIDAD



SUPERVISOR DE CALIDAD

ESTRATEGIA DE PROCESAMIENTO

El procesamiento de la información inicia con la captura de los datos, sea esta con Dispositivo Móvil de Captura o fichas en físico. Ambas modalidades de captura implican el desarrollo de una plataforma tecnológica que, además de contener las preguntas del cuestionario utilizado en la recolección de los datos, implementa una serie de criterios lógicos (malla lógica) y verificaciones de datos, que permiten una primera validación y control de calidad. Como segunda y definitiva validación se toma la base de datos integrada y se somete a los procesos minuciosos de certificación, de los cuales resulta la base de datos certificada lista para explotación y divulgación de resultados (cálculo del Índice de Calidad de Vida (ICV), entrega del padrón de elegibles a los programas sociales, análisis de información, construcción de indicadores, entre otros).

Terminado el proceso de captura, la información almacenada y sistematizada en la base de datos, como segunda y definitiva validación, se somete a un proceso de revisión y verificación, cuyo fin es asegurar su integridad. La base de datos así concebida se envía a la Unidad de Calidad del Dato (UCD), donde se le aplica un riguroso análisis de auditoría, mediante el cual se asegura la consistencia de la información; a este proceso se le denomina validación o certificación de la base de datos.



Cuando esta base de datos es certificada, es decir, cuando la UCD ha terminado de correr sus procesos para asegurar la consistencia de las variables entre sí, es el momento adecuado para que Tecnología de la Información (TI), proceda a aplicar los algoritmos para el cálculo del Índice de Calidad de Vida (ICV), Índice de Vulnerabilidad a Choques Climáticos (IVACC) e Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) a nivel de hogar, y es entonces cuando se dictamina que está apta para ser utilizada, tanto para servir la base de elegibles (padrón de elegibles), como para atender requerimientos especiales de información de las diversas instituciones que así lo solicitan.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS

El SIUBEN dispone de diferentes mecanismos para la difusión de los resultados derivados de los Estudios Socio-Económico de Hogares (ESH). El principal mecanismo utilizado es el padrón de hogares elegibles que sirven de insumo para los trabajos de focalización que llevan a cabo las instituciones vinculadas a la Protección Social; esta función es la razón de ser del SIUBEN, según reza en el decreto No. 426-07 que le da origen y mediante el cual le ordena ofrecer este servicio a Progresando con Solidaridad (PROSOLI) y al Seguro Nacional de Salud (SENASA).

Otro medio de difusión de los resultados recopilados de cada ESH que realiza el SIUBEN, es el documento denominado "Informe Metodológico y Principales Resultados". Este entregable es utilizado para mostrar a los usuarios el tipo, calidad y potencial o alcance de la información recolectada y forma parte del cierre del proyecto; su contenido se concentra en destacar la estrategia aplicada y se complementa con los principales resultados a través de cuadros, gráficos y análisis de la información. Además, se elabora la publicación denominada "Calidad de Vida"; se produce uno por cada provincia y otro a nivel nacional. Su contenido abarca un perfil Socio-Económico de la provincia, presentado desde una perspectiva geográfica y considerando el componente temático del instrumento que se utilizó para recolectar los datos.

Un producto de difusión para uso interno es el documento de "Lecciones aprendidas o Memoria del Estudio Socio-Económico de Hogares", el cual se construye a partir del registro sistemático de las incidencias más importantes que se presentaron en todo el ciclo de vida del proyecto y sus soluciones adoptadas. El propósito de este informe es ser utilizado como material de consulta en la organización, planificación y ejecución de proyectos similares.

ANÁLISIS/DIFUSIÓN



PROYECTO LEVANTAMIENTO ESH 2017



FICHA



MANUALES



PLAN DE TRABAJO



0100101
1010101
0101010

PROCESAMIENTO



CONTROL
DE CALIDAD



LEVANTAMIENTO



BASE DE DATOS



PUBLICACIONES



MEMORIA

ESH 2017

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Un Proyecto como es el Tercer Estudio Socioeconómico de Hogares requiere de esfuerzos y recursos relevantes, pues por su naturaleza involucra agentes gubernamentales, de la sociedad civil y del sector privado, y despliega una plataforma logística que comprende: entrenamientos, contratación de personal, transporte, adquisición de bienes y servicios, servicios tecnológicos, entre otros.

Un Estudio de esta magnitud exige la conjunción de todos los interesados en un resultado tangible que vaya en correspondencia con sus objetivos. En ese sentido, es pertinente la convocatoria de voluntades de carácter financiero nacional e internacional. A continuación se muestra el desglose de las partidas y la identificación de sus correspondientes fuentes para lograr ejecutarlo.

Concepto	Organismos Internacionales		Gobierno
	BID	BM	
Contratación de personal de campo: Entrevistadores, Supervisores y Revisores			
Contratación de personal de campo (estructura espejo): Coordinadores de Calidad, Supervisores de Calidad y Verificadores.			
Viáticos para Entrevistadores y Supervisores.			
Empresa para Impresión de Materiales y Vestimenta para el personal de campo			
Compra de 1000 Dispositivos Móviles de Captura (PDA)			
Compra de Materiales de Logística para el Levantamiento			
Alquiler de computadores			
Contratación de personal para reforzamiento de digitación, mesa de ayuda y soporte técnico			
Contratación del servicio de Central Telefónica para la mesa de ayuda			
Contratación del Planes de Datos para los Dispositivos Móviles			
Compra de Material Gastable			
Eventos de Capacitación del personal de campo (Fase I y Fase II)			
Alquiler de Vehículos			
Combustible para traslado del personal de campo			
Viáticos Personal SIUBEN			
Diseño de Formularios Instructivos y Manuales			
Personal de apoyo al Depto. de RRHH y Financiero en el Reclutamiento y Selección de Personal de Campo			
Gastos Notariales			